

브랜드와 고객을 연결하는 가장 빠른 마케팅을 합니다.

검색광고부터 플레이스, 콘텐츠, SNS, 랜딩페이지까지 고객의 흐름에 맞춰 설계합니다.



네이버 검색광고



스마트플레이스



블로그·카페



SNS·메타



홈페이지·랜딩



숏츠·릴스·영상

광고회사트레드

대시보드

광고 관리

성과 분석

매체 관리

콘텐츠

설정

광고 성과



총 노출수
125,430
▲ 32.5%



총 클릭수
4,582
▲ 28.1%



전환수
812
▲ 41.3%



전환율
17.7%
▲ 12.6%

매출 성장

+180%
이전 대비



일별 성과 추이



매체별 비중



브랜드의 성장을 함께하는 광고회사트레드

데이터 기반 운영과 업종 맞춤 전략으로 실질적인 상담과 매출 연결을 돕습니다.



데이터 기반 전략 수립

업종별 상황과 목표를
분석해 효율을 높입니다.



매체별 전문 운영

각 채널 특성에 맞는
최적의 광고를 운영합니다.



결과로 증명하는 성과 중심

광고 성과가 보이도록
리포트와 개선을 이어갑니다.



전담 관리와 빠른 소통

담당자가 흐름을 정리하고
신속하게 대응합니다.

결과로 말하는 트레드의 차별점



업종별 맞춤 전략

업종과 지역에 맞는
최적의 광고 설계



데이터 기반 운영

실시간 성과 분석 및
지속적인 최적화



전담 마케터 1:1 운영

상황에 맞는
빠른 소통과 관리



합리적인 예산 설계

불필요한 비용 없이
효율적인 집행



광고 이후까지 관리

보고, 개선, 재제안까지
이어지는 운영

다양한 매체를 활용한 통합 마케팅 운영



네이버 검색

검색 의도가 높은 고객을
빠르게 만납니다.



스마트플레이스

지역 고객의 방문과
전화를 연결합니다.



블로그·카페

신뢰 형성과 정보 전달에
효과적입니다.



SNS·메타

브랜드 노출과 관심 유입을
확장합니다.



숏츠·릴스·영상

짧고 강한 메시지로
인지도를 높입니다.



홈페이지·랜딩

광고 이후 문의와 전화를
완성합니다.

업종에 맞는 맞춤형 광고 솔루션

각 업종의 특성과 목표에 맞춰
가장 효과적인 마케팅 전략을 제안합니다.



병원·의원

내원 문의와 예약 증대



미용·뷰티

신규 고객 유입과
브랜드 인지도 상승



음식점

방문과 포장·배달
관심 확대



학원·교육

상담 신청과 문의 증가



쇼핑몰·온라인

매출 전환 확대



기업·B2B

브랜드 신뢰와 리드 확보



부동산·분양

방문 문의와 상담 연결



기타 업종

상황에 맞는 채널 조합 제안

체계적인 광고 운영 프로세스

데이터와 경험을 바탕으로 한 체계적인 프로세스로
안정적이고 지속적인 광고 성과를 만들어갑니다.

01



상담 및 분석

업종·목표·예산 파악

02



전략 기획

채널과 타킷,
운영 방향 설정

03



광고 제작

문안·소재·세팅 준비

04



운영 및 최적화

실시간 성과 점검과
개선

05



결과 보고

주간·월간 리포트와
다음 전략 제안



처음부터 끝까지 흐름이 명확해야 **광고 결과도 달라집니다.**

숫자로 증명하는 광고 성과

데이터로 입증된 광고 성과, 지속 가능한 성장을 만듭니다.



병원·의원

3개월 운영

문의수 **217%** 증가



요식업

2개월 운영

매출 **180%** 증가



프랜차이즈

1개월 운영

방문 문의 **3.4배** 증가



클릭률

3.8%

이전



7.9%

이후



전환율

1.2%

이전



4.5%

이후



광고비 대비 매출

210%

이전

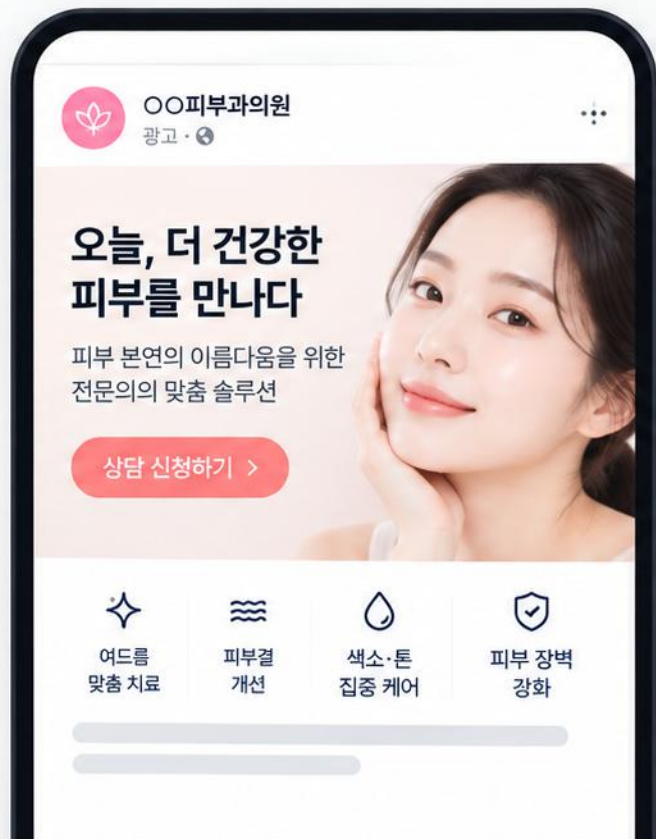


460%

이후

실제 광고 운영 사례

병원 · 피부과 광고 사례



목표

신규 내원 고객 확보



기간

3개월



운영 매체

검색광고 · SNS



주요 성과

문의 수 217% 증가
예약 전환율 3.6배 상승

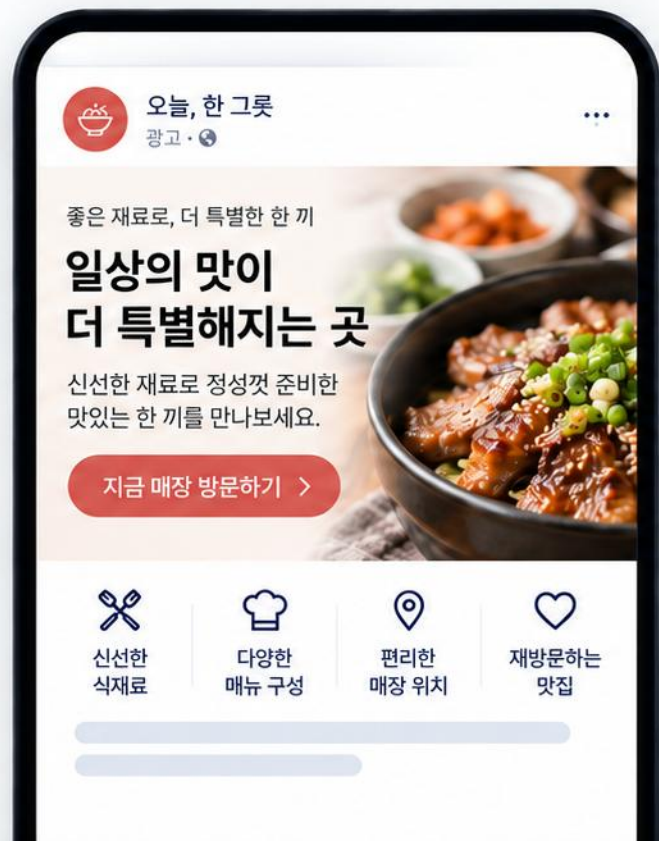


결론

검색 의도가 높은 고객을 중심으로 효율을 높이고,
상담 연결 흐름까지 함께 정리했습니다.

실제 광고 운영 사례

요식업 · 브랜드 광고 사례



목표

매장 방문 및 매출 증가



기간

2개월



운영 매체

네이버 광고



주요 성과

매출 180% 증가
신규 고객 2.8배 증가



결론

메뉴의 매력도와 지역 내 수요를 반영한 타겟 광고로
매장 방문 전환율과 재방문 관심도 모두 높일 수 있었습니다.

광고주가 직접 말하는 후기

실제 운영 과정에서 느낀 만족 포인트를 정리했습니다.

“

“상담부터 운영까지
흐름이 명확해서
안심하고 맡길 수 있었습니다.”



김○○ 원장님
병원 · 의원

“

“매체별로 무엇을 해야 하는지
정리해줘서
문의가 꾸준히 늘었습니다.”



이○○ 대표님
뷰티 · 에스테틱

“

“보고가 빠르고
개선 방향이 분명해서
광고비가 아깝지 않았습니다.”



박○○ 대표님
프랜차이즈

광고 비용 안내

업종과 목표에 따라 효율적인 예산 구성을 제안드립니다.

구분	월 운영 예산	주요 구성
 기본 운영형	50만 ~ 100만원	검색광고 · 플레이스 · 기본 콘텐츠 운영
 성장 운영형	100만 ~ 300만원	핵심 채널 집중 운영 · 소재 개선 · 성과 리포트
 집중 운영형	500만원 이상	다매체 통합 운영 · 전환 중심 세팅 · 리포트 고도화
 복합 상품형	여러 상품 조합 상담 후 결정	업종에 맞춘 맞춤 조합 제안

※ 제안드리는 예산은 업종, 지역, 목표에 따라 달라질 수 있으며, 실제 운영 시 맞춤 상담을 통해 최적의 예산 구성을 안내드립니다.

투명한 성과 리포트 제공

광고 진행 상황과 성과를 한눈에 확인할 수 있습니다.



노출수

125,430

▲ 32.5%



클릭수

4,582

▲ 28.1%



전환수

812

▲ 41.3%



전환율

17.7%

▲ 12.6%

주간 성과 추이



주간·월간 리포트 제공

광고 진행 상황과 성과를 분석한 주간 리포트와 월간 리포트를 정기적으로 공유드립니다.



주간 리포트

매주 주요 지표와 인사이트 공유



월간 리포트

월간 성과 분석 및 개선 제안 제공

광고회사트레드가 선택받는 이유



업종별 전문성

다양한 업종 운영
경험을 바탕으로
전략을 제안합니다.



데이터 기반 운영

감이 아닌 수치와
흐름으로 광고를
관리합니다.



전담 마케터 관리

1:1 소통으로
빠르게 대응합니다.



실행과 개선 연결

성과 보고 후
바로 다음 액션으로
이어갑니다.



지속적인 커뮤니케이션

진행 흐름을
이해하기 쉽게
공유합니다.

자주 묻는 질문

광고 진행 전, 가장 많이 궁금해하시는 내용을 모았습니다.
궁금한 점이 더 있으시다면 언제든지 상담을 통해 자세히 안내해드립니다.

Q1 최소 광고 예산은 어느 정도인가요?

A1 업종과 목표에 따라 다르지만
월 50만원대부터 시작할 수 있습니다.

Q2 계약 기간이 정해져 있나요?

A2 운영 방향과 목표에 따라 제안드리며
상담 후 결정하실 수 있습니다.

Q3 광고 성과는 어떻게 확인하나요?

A3 주간·월간 리포트와 성과 수치를 통해
진행 흐름을 확인하실 수 있습니다.

Q4 광고 외에도 콘텐츠 제작이 가능한가요?

A4 블로그, 카페, 플레이스, 랜딩페이지,
숏츠·릴스 제작까지 함께 운영 가능합니다.

운영 시스템과 보고 체계

광고 집행 이후에도 흐름을 끊지 않고 관리합니다.

01



주간 점검

광고 지표와 운영 현황을
주간 단위로 점검하고
이슈를 빠르게 파악합니다.

02



성과 리포트

주간·월간 리포트를 통해
주요 지표, 인사이트,
개선점을 투명하게 공유합니다.

03



소재 개선

성과 데이터를 기반으로
문안과 이미지, 타깃을
지속적으로 개선합니다.

04



다음 액션 제안

분석 결과를 바탕으로
다음 단계의 광고 전략과
실행 방안을 제안합니다.

우리 회사의 성장 기회,
지금 문의주세요.

010-3427-1711

광고회사트레드